



NELLA PAGINA, STUDI PER ALCUNI LOGHI REALIZZATI DA **PERSONAL IDENTITY**. IN ALTO, QUELLO PER IL GIARDINO PRIVATO HANAMI A KYOTO, NELLA FOTO A DESTRA, SOTTO, UN RITRATTO DI LUCA MAMIANI.



RESTITUIRE L'ESSENZA

Fondato dal designer italiano **Luca Mamiani**, **Personal Identity** è lo studio internazionale che ha ideato il servizio di creazione dell'**identità visiva** per la rappresentazione della **persona**, della **famiglia** e delle proprietà **individuali**

l'intero processo creativo – dall'acquisizione delle richieste iniziali all'approvazione dell'artwork definitivo – è gestito dai project manager dello studio direttamente col committente, anche utilizzando una piattaforma online riservata accessibile dal sito personalidentity.art. Al termine del progetto, al cliente viene consegnato un cofanetto in legno laccato contenente il Project Book con la descrizione del processo creativo, le versioni del logo e i relativi ambiti di utilizzo, i suggerimenti di applicazione e altro. Ciascun Project Book, oltre alla descrizione del processo creativo alla base della creazione del logo e dell'identità visiva personale, è sviluppato in base alle singole esigenze e prendendo in considerazione le più svariate necessità: per esempio la gestione del logo di famiglia a seconda dei vari ambiti e rami di parentela, le normative di applicazione del logo di una residenza privata sulle uniformi del personale e sugli arredi, lo schema tecnico di applicazione sulla livrea dell'aereo o dell'elicottero, le differenti versioni del logo del proprio animale preferito a seconda che siano ricamate o incise. ■



ESEMPIO DI ARTWORK GRAFICO PER UN PALAZZO PRIVATO A POSITANO.



Sviluppare un'identità visiva che sappia rappresentare, in maniera univoca, l'essenza di una persona, di una famiglia o di una proprietà individuale. Questa l'idea alla base di **Personal Identity**, studio internazionale di design artistico fondato nel 2007 da Luca Mamiani. Impiegando un percorso progettuale proprietario, lo studio

raffigura il tratto distintivo di una personalità attraverso un'opera grafica unica, da cui trae origine una serie di applicazioni potenzialmente infinita. Specializzata nello sviluppo di realizzazioni artistiche per la persona e per le proprietà private, **Personal Identity** è l'unica società al mondo a operare in questo ambito, ed è in grado di fornire progetti di identità personale per celebrità, grandi famiglie private, sportivi e socialities, come anche per le loro residenze private, gli yacht, i jet e gli animali domestici. Il servizio è declinato in sei ambiti di riferimento – **Personal You**, **Personal Home**, **Personal Yacht**, **Personal Jet**, **Personal Kids**, **Personal Pets** – e ogni lavoro prevede la creazione di un artwork grafico rappresentativo di una persona o di una proprietà individuale, ottenuto grazie a un innovativo processo chiamato **VisualMatch**. Brevettato da **Personal Identity**, questo sistema assicura l'estrema corrispondenza nella raffigurazione della personalità o dei valori che il cliente vuole esprimere, e



IL LOGO PER VILLA BELLE AME A SAINT-TROPEZ.

